Приложение № 1
к распоряжению Департамента
образования Администрации города
Екатеринбурга
от 16.10.2026 № _1888/46/36_____

Паспорт городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге»

Нормативно-правовая база	1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ 2. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» 3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» 4. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» 5. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 № 54-ФЗ 6. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации «О направлении методических рекомендаций о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами» от 09.07.2020 № 06-735 7. Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации по созданию в музеях образовательных организаций разделов, посвященных участникам специальной военной операции, и использовании артефактов из зоны специальной военной операции от 30.08.2023 8. Положение о паспортизации музеев образовательных организаций Российской Федерации, Министерство просвещения России от 03.06.2026 N АБ-2144/06
Название проекта	«Музейный бум в Екатеринбурге»
География проекта	город Екатеринбург, Свердловская область
Срок реализации проекта	сентябрь 2026 – август 2029
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект. Актуальность проекта для участников образовательных отношений	Государственная политика в сфере воспитания выстраивает чёткие ориентиры и рассматривает школьные музеи как важный инструмент воспитания, который помогает решать ключевые задачи — формировать гражданскую идентичность, патриотизм, духовно-нравственные ценности, развивать критическое мышление и навыки исследовательской работы у детей. Именно музейная среда обращает нас к своим истокам, приобщает к культурно-историческому наследию. Школьные музеи сталкиваются с рядом вызовов: - ограниченный бюджет, что тормозит обновление материально-технической базы закупку современного оборудования, стеллажей и витрин. Дополнительные затраты требуются для внедрения современных технологии: создание виртуальных экскурсий, аудиогидов, оцифровку музейных

	экспонатов. Руководители школьных музеев это педагоги, которые получили дополнительную нагрузку, не оплачиваемую или частично оплачиваемую. - нехватка помещений, в результате чего музеи располагаются в пространствах, которые не соответствуют требованиям к хранению и экспонированию предметов. - руководители музеев - учителя-предметники, перегружены основной работой и не могут системно заниматься музейной деятельностью, наблюдается не достаток специалистов в сфере музейного дела. Нет преемственности: старшее поколение уходит, а новые кадры неохотно соглашаются продолжить работу школьного музея. - музеи часто существуют изолированно, не интегрированы в учебные программы и не используются в полной мере как ресурс для обучения и воспитания. Проект направлен на организацию взаимодействия музеев образовательных организаций, представление передовых практик, обмен опытом и создание совместных проектов. Обучение руководителей музеев основам музееведения, работе с регламентирующими документами (положения, учетные карточки, книги учета основного и вспомогательного фондов и др.), работе с активом и Советом музеев. Внедрение современных форматов для привлечения детской и молодежной аудитории к работе и посещению музеев. На территории муниципального образования город Екатеринбург на 1 сентября 2026 года открыто 109 паспортизированных школьных музеев (в том числе 7 музейных уголков). По итогам реализации городского проекта с 2023 по 2026 год в проект включились 204 образовательные организации (61 общеобразовательная школа, 138 дошкольных образовательных учреждений и 5 учреждений дополнительного образования). Это говорит о высоком интересе к проекту. Участникам было предложено 45 разноформатных событий (семинары и практикумы, конкурсы, виртуальные выставки, фестивали, творческие турниры и КТД, марафон музейных дел к 80-летию Великой Победы, карта музейных маршрутов и дневник гостеваний). Возможность представить педагогический опыт и познакомиться с лучшими музейными практиками, участвовать в экспертной деятельности и в работе городского Совета руководителей школьных музеев. Ежегодно подводились итоги и анализ, который показывает, что проект позволяет решать ряд сложных задач, демонстрирует высокий уровень подготовки конкурсных работ, как на муниципальный, так и на областной и Всероссийский уровень. На начало реализации проекта в городе было 69 школьных музеев.
5. Краткая аннотация проекта	Проект направлен на развитие музейно-педагогической деятельности в школьных музеях образовательных организаций. Внедрение различных форм сотрудничества музеев образовательных учреждений с муниципальными, областными и государственными музеями, архивами, библиотеками и общественными организациями, развитие межведомственного взаимодействия, в ходе реализация совместных мероприятий и проектов. Создание единой информационной и методической площадки. Проект реализуется с 2021 года, как пилотный для дошкольных образовательных организаций, а с 2023 для всех

	образовательных организаций города реализующих программы краеведения и музееведения.
6. Основные целевые группы, на которые направлен проект	1) Дети в возрасте от 5 до 18 лет. 2) Педагоги, специалисты образовательных организаций. 3) Родители (законные представители).
7. Участники проекта	1) Воспитанники и школьники муниципальных образовательных организаций города Екатеринбурга и Свердловской области. 2) Муниципальные образовательные организации, в которых действуют школьные музеи, музейные уголки или ведутся программы по краеведению и музееведению. 3) Педагогические работники образовательных организаций 4) Сотрудники музеев, архивов различных форм собственности. 5) Родители (законные представители).
8. Цель проекта	Создание условий для активизации работы школьных музеев по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей
9. Задачи проекта	1) способствовать развитию мотивации педагогов для повышения эффективной деятельности школьного музея 2) включить всех участников проекта в единое информационно-методическое пространство; 3) повысить профессиональные компетентности педагогических работников в развитии музейной педагогики и представить широкой общественности лучшие практики по применению музейно-педагогических технологий в воспитании и образовании; 4) привлечь внимание педагогического сообщества к музейному наследию, как к средству формирования гражданско-патриотического, духовно-нравственного, художественно – эстетического, трудового воспитания детей; 5) поддерживать интерес родителей (законных представителей) к совместной деятельности по изучению истории семьи, города страны через создание экспозиций, исследовательскую и поисковую деятельность; 6) формировать систему ценностей ребенка через приобщение к историческому и культурному наследию малой Родины и Страны, заинтересовать детей разных возрастных групп экскурсионной, поисковой и исследовательской работой; 7) обогатить образовательную и воспитывающую среду в образовательных организациях за счет организации музейного пространства.
10. Направления реализации проекта	Конкурсно-событийное включает ряд очных и заочных конкурсов и мероприятий для педагогов, детей и родителей (законных представителей): Городской конкурс музеев патриотической направленности, Конкурс видеороликов «Музейные выходные с семьей», Творческий конкурс «Защитники земли русской» памяти А.Н. Полуторнова, Фестиваль «Музейное царство, игровое государство» приуроченное к ночи музеев в Екатеринбурге, виртуальные выставки и коллективные творческие дела.
	Образовательно-методическое направление. Организация и проведение методических консультаций, семинаров, практикумов, курсов, представление и обсуждение передового опыта, организация совместных проектов, открытость музейных фондов, сотрудничество с музеями города Екатеринбурга, представление результатов поисковой,

	исследовательской деятельности музейному сообществу.
	Информационное – способствует доступности и открытости всех процессов реализации Проекта через Сайт МАНОУ «ГДТ», сообщество в ВК и канал в МАКСе «Музейный бум в Екатеринбурге». Проект имеет свой логотип. Совет руководителей школьных музеев избирается из числа участников Проекта не менее двух представителей от каждого района города сроком на один год. Планирует, координирует и анализирует работу. Своевременно доводит информацию до всех участников Проекта.
10. Механизмы реализации проекта	Корректировка паспорта Проекта. Сбор заявок на участие в Проекте. Методическое и информационное сопровождение всех этапов проекта. Учет качественных и количественных показателей и анализ всех форм и этапов реализации Проекта. Подведение итогов.
11. Этапы реализации проекта	
Подготовительный этап	август – сентябрь 2026
Основной этап	октябрь 2026 – июнь 2029
Заключительный этап	июль – август 2029
12. План реализации проекта ежегодно утверждается Распоряжением Департамента образования	
13. Ожидаемые результаты	
Для педагогов:	Повышение уровня профессиональной компетенции педагогов в применении музейно-педагогических технологии; интеграция деятельности школьных музеев в образовательно-воспитательный процесс.
Для детей:	Появление устойчивого интереса к музейной культуре; развитие профессиональных качеств архивариуса, экскурсовода, дизайнера, искусствоведа. Участие в конкурсах, создание новых экспозиций и музейных проектов.
Для родителей:	Возможность для организации досуга с детьми, активная включенность в образовательные и воспитательные отношения. Повышение музейной культуры у родителей. Активные участники в сборе экспонатов для коллекций и выставок. Семейные посещения музеев.
Для музеев (партнеров):	Совершенствование работы (программ) для детей, рост числа посетителей. Обратная связь всех процессов. Развитие взаимодействия с активами школьных музеев (организация совместных проектов, праздников, конференций).
Для ОО:	Включение ресурсов музея в воспитательный и образовательный процесс. Расширение и обогащение образовательной и воспитывающей среды через создание экспозиций, выставок, музейных уголков. Возрождение традиций и форм работы школьных музеев по организации поисковой и исследовательской деятельности.
14. Риски для проекта	Низкий процент участия в предложенных событиях. Формальный подход к работе в проекте. Отсутствие поддержки и финансирования со стороны учредителя и партнеров.