

Приложение № 5 к распоряжению Департамента образования Администрации города Екатеринбурга от 29.09.2025 № 1690/46/36 Положение о конкурсе видеороликов «Музейные выходные с семьей»

1. Общие положения

1.1. Настоящим положением определяются условия организации и проведения конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с планом реализации Городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» на 2025/2026 учебный год утвержденного Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга от 04.12.2023 № 2441/46/36 «Об организации городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге».

1.3. Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.4. Организатор Конкурса – Муниципальное автономное нетиповое образовательное учреждение «Городской дворец творчества» (далее - МАНОУ «ГДТ»).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: создание условий для вовлечения семей дошкольников и младших школьников в совместную деятельность по изучению музейного пространства Екатеринбурга, семейных альбомов и архивов.

2.2. Задачи: – расширение познавательного пространства, популяризация и продвижение музеев как объектов, влияющих на развитие ребенка; – развитие поисково-исследовательской деятельности на примере изучения истории экспонатов в музеях, семейных архивов и реликвий; – сохранение и укрепление семейных традиций, духовно нравственных ценностей через взаимодействие поколений в изучении истории своей семьи; – вовлечение родителей (законных представителей) к организации семейного досуга в социокультурном пространстве Екатеринбурга.

3. Условия организации и порядок проведения Конкурса

3.1. Подготовительный этап: октябрь 2025 Педагог образовательной организации знакомит родителей (законных представителей): с настоящим положением, с памяткой для посещения музея с дошкольниками (приложение 2), с перечнем рекомендованных музеев (приложение 3).

3.2. Основной этап: октябрь 2025 – ноябрь 2025 Выход в музеи, работа с семейными архивами и создание видеоролика. Семейная команда:

3.2.1. Принимает решение об участии в конкурсе;

3.2.2. Выбирает номинацию для участия: «История одного экспоната» - музейное исследование, интересный и познавательный рассказ о выбранном музейном экспонате. Поделитесь Вашими открытиями в ходе изучения экспоната. Отрадите связь экспоната с современностью. (Примечание: Обзорные экскурсии по музею; рассказ обо всем, что видите в музее, в данной номинации не рассматриваются!!!) «Семейный детектив» - без прошлого нет будущего. В каждой семье, в каждом доме есть семейная реликвия или коллекция. (Реликвия — это какой-то материальный предмет, передающийся по наследству между кровными родственниками и представляющий особую ценность для членов данной семьи). Предлагаем провести расследование и открыть тайну вашей семьи, через предмет(-ы). Кто был первым хозяином, чем ценна вещь, какие традиции связаны с предметом и т.д., В каком музее можно встретить экспонат похожий на ваш предмет.

3.2.3. Посещает музей или изучает

3.2.4. Записывает семейный архив; видеоролик в соответствии с выбранной номинацией;

ВНИМАНИЕ! Конкурсная комиссия не рассматривает работы, в которых есть только набор фотографий, т.к. набор фотографий является слайд-шоу или фото шоу и не несет информационной нагрузки.

3.2.5. Предоставляет видеоролик руководителю музея/музейного уголка образовательной организации. Руководитель музея/музейного уголка:

3.2.6. Размещает видеоролик с обязательным указанием #Музейныевыходныесемьей2025 на официальной странице проекта в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/event231863262> с 27.10.2025 по 10.11.2025; !!! Ролики, размещенные на других платформах, не рассматриваются.

3.2.7. Заполняет заявку на участие в Конкурсе по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/656605c943f74f175f350d8d>. Ссылка закрывается в 14:00, 10 ноября 2025 года. !!!Заявку заполняет только педагог.

3.3. Заключительный этап: Экспертиза работ: 11.11.2025 – 21.11.2025 Подведение итогов: 24.11.2025 – 28.11.2025 Информация о победителях и призерах размещается 01 декабря 2025 года в ВК <https://vk.com/club213970528> http://gifted.ru/?section_id=329. и на

3.4. Условиями участия в Конкурсе являются: сайте Организатора - участие образовательной организации в Городском проекте «Музейный бум в Екатеринбурге» 2025/2026 учебный год; - подача конкурсных

материалов Организатору в установленные настоящим положением сроки (п.п. 3.2.6, 3.2.7). 3.4.1. Права и обязанности участников - семейная команда имеет право принять участие только в одной номинации. - с момента отправки заявки и размещения видеоролика в сети интернет родители, законные представители дают свое согласие с условиями настоящего положения. В случае несогласия с настоящим положением семейная команда обязана отказаться от участия в конкурсе. - семейная команда вправе получить комментарии от экспертов в письменном виде по окончании конкурса. 3.4.2. Права и обязанности организатора конкурса - Организатор конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе работам не соответствующим условиям и требованиям настоящего Положения (п.п. 3.2.6, 3.2.7, 5.1,5.2) - Организатор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с членами Семейных команд, а взаимодействует только с педагогом образовательной музея/музейного уголка) организации (руководителем школьного - Организатор Конкурса в письменном виде уведомляет участников не прошедших к участию в Конкурсе с указанием причины отказа в течение трех рабочих дней на официальную почту образовательной организации и копией на указанную почту при подаче заявки. 3.5. Принимая участие в Конкурсе, родители (законные представители) несовершеннолетних воспитанников соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона № 152 ФЗ от 27 июля 2006 (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя), наименование образовательной организации, фамилия, имя и возраст ребенка, результаты участия в мероприятии), на использование материалов Конкурса Организаторами и музеями - партнерам проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» в некоммерческих целях. 4. Участники Конкурса Семейная команда из образовательной организаций, являющейся участником проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» в 2025/2026 учебном году, родитель(-и) (законные представители) и ребенок: дошкольник (от 5 лет); школьник – 1-2 класс. 5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ 5.1. Требования к содержанию: – соответствие заявленной номинации и раскрытие ее смысла; – совместная работа взрослого и ребенка. Участие взрослого в ролике должно быть ограничено 30 % от общей продолжительности видеоролика; – выразительность речи при озвучивании видеоролика; – оригинальность и творческий подход; – доступность информации и её соответствие возрасту. 5.2. Требования к оформлению видеоролика: – горизонтальное расположение видеоматериала, формат MP4, AVI; – максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты; – видеоролик должен быть пригоден для просмотра без предварительной инсталляции и дополнительного программного обеспечения; – видеоролик должен содержать: начальные титры с указанием образовательной организации, номинации, название работы, фамилия участников (например: МАОУ СОШ №300, номинация «Семейный детектив», «Настенные часы», семейная команда Комаровы) концевые титры с указанием названия музея, в котором побывали или упоминается в ролике, источники видео- и аудио-рядов, если использовали); – музыкальное сопровождение (при наличии) не должно перекрывать звук говорящего. 6. Критерии оценивания 6.1. Конкурсные работы (видеоролики) оцениваются по следующим критериям: № критерий п/п 1. соответствие содержания видеоролика выбранной номинации 2. глубина раскрытия темы 3. оригинальность подачи материала, логичность командная работа (степень участия членов семьи) 4. 5. 6. оформление видеоролика (в соответствии с требованиями (п.5.2) качество видеосъемки, использование специальных выразительных средств 7. перспектива использования в образовательном процессе Дополнительный балл. (Эксперт может поставить команде 1 доп. балл) 8. Оценивается от 0 до 3 баллов, где 0 - критерий отсутствует, 3 - критерий максимально отражен. Максимальная оценка: 22 балла 6.2. Конкурсная комиссия оценивает каждую работу. 6.3. Победителю необходимо набрать 95% от максимальной оценки. 6.4. Апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены. Оценочные листы не выдаются. 7. Оргкомитет и конкурсная комиссия 7.1. Оргкомитет

(Приложение 1) является основным координирующим органом по подготовке и проведению Конкурса – разрабатывает положение; – формирует состав конкурсной комиссии; – оказывает организационную и методическую поддержку участникам Конкурса; – организует подведение итогов и награждение участников.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят специалисты образовательных организаций из утвержденного состава экспертов и партнеров проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» по согласованию. Конкурсная комиссия: – эксперты оценивают конкурсные материалы в соответствии с критериями п. 6 и письменно комментируют работу, указывая на сильные и слабые стороны; – комиссия определяет победителей (1 место) и призёров (2 - 3 место) Конкурса в каждой номинации, в 2 возрастных группах: дошкольник, школьник 1-2 класс; – комиссия оставляет за собой право не присуждать звание победителя в отдельной номинации, либо определить обладателей двух равных призовых мест (призёров второй или третьей степени); – эксперты могут внести предложение в конкурсную комиссию по введению дополнительных наград и поощрению участников по согласованию с оргкомитетом.

7.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. Подведение итогов и награждение участников

8.1. Победители (1 место) и Призёры (2 и 3 место) Конкурса награждаются дипломами Организатора.

8.2. Участники Конкурса награждаются электронными сертификатами Организатора. Оргкомитет оставляет за собой право привлекать партнеров Проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» для награждения участников.

8.3. Благодарственными письмами Департамента образования поощряются эксперты конкурсной комиссии, в полном объеме выполнившие условия настоящего Положения.

Оргкомитет городского Конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей»

1. Забелина Анжелика Альбертовна – главный специалист Отдела содержания и функционирования воспитательной и профилактической работы, дополнительного образования и оздоровления Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

2. «ГДТ».

3. Габышева Людмила Константиновна – и.о. директора МАНОУ Пьянкова Наталья Петровна – методист МАНОУ «ГДТ».

Памятка для родителей дошкольников Приложение 1 К посещению любого музея необходимо готовиться. Просто привести детей в музей и ожидать от них полноценного восприятия музейной информации (эмоциональной реакции, ярких осмысленных впечатлений и т.д.) - дело наивное и безнадёжное. Ведь мы не ждем, что кто-то, впервые взяв в руки скрипку, кисть, глину, начнет создавать шедевры. Как помочь маленькому человеку в этой непростой и очень важной познавательной деятельности? Подготовка: Начните с «путешествия» по комнате, квартире, попробуйте вместе с ребенком взглянуть по-новому на привычные вещи. Семейные альбомы и реликвии - незаменимые помощники в изучении истории и культуры. Предложите ребенку создать дома мини - музей /выставку. У детей есть свои «сокровища», которые они находят и бережно хранят (камушки, палочки, домашние мелочи и сувениры, другое). Выделите для них удобную открытую полочку, можно каждый предмет обозначить цифрой, сделать надпись - что это; завести журнал-каталог с небольшим описанием предметов. Вместе сочините историю каждого экспоната и предложите ребенку провести экскурсию для папы/мамы/родственников, рассказать о каждом предмете: что это, где был найден, чем интересен, дорог. Обсуждайте предстоящий поход в музей как интересное и важное событие, советуйтесь о том, куда пойти впервые.

1. Выберите музей в соответствии с желанием и потребностями ребенка. На сайтах музеев можно посмотреть виртуальные экскурсии. Ваша задача – так заинтересовать и настроить ребёнка, чтобы он понял: музей – это Место, в котором интересно, необычно и красиво.

2. Побеседуйте с ребенком о профиле музея. Малыш должен заранее знать, куда и зачем идёт, что он может увидеть в данном музее, чтобы настроиться и стремиться увидеть это.

3. Объясните малышу самые простые Правила поведения в музее. – Каждый день в музее бывают сотни посетителей, и, если каждый из них дотронется до экспоната или витрины, они разрушатся. Поэтому смотрим и не пытаемся трогать. – В музее нужно не только смотреть самому, но и давать другим посетителям такую возможность. Поэтому нельзя бегать и кричать. – Мы вежливые гости – здороваемся и не перебиваем экскурсовода.

4. В музее не

старайтесь охватить весь объем экспозиции. Подробней остановитесь на той, которая доступна и познавательна для ребенка. В первое посещение музея дайте возможность осмотреться, рассмотреть внешний вид здания, парадную лестницу, украшение в залах, объясните незнакомые слова, сравните экспонаты, поинтересуйтесь мнением ребенка о самых интересных. Помните: при общении с искусством нет правильных или неправильных ответов. 5. Запланируйте поход в музей в первую половину дня. Экскурсия по музею не должна превышать один час. Перед входом в музей вспомните и проговорите правила поведения. Поход в музей – это праздник, способ узнать что-то новое и интересное! 6. После посещения музея побеседуйте с ребенком. Что он запомнил, что было непонятно, интересно, красиво; предложите нарисовать ваш поход в музей, рассказать о музее в детском саду.

Приложение 2 Примерный перечень музеев, рекомендованный для посещения семейным командам-участникам Конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей» № Музей Адрес 1 Музей кукол и детской книги «Страна чудес» г. Екатеринбург, ул. Пролетарская, д. 16 2 Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн» г. Екатеринбург, ул. Гоголя 20, корпус 5 3 Живая старина г. Екатеринбург, ул. Высоцкого, д. 22 4 Екатеринбургский музей изобразительных искусств г. Екатеринбург, ул. Воеводина, д. 5 5 Мемориальный дом - музей П.П. Бажова г. Екатеринбург, ул. Чапаева, д. 11 6 Музей архитектуры и дизайна г. Екатеринбург, ул. Горького, д. 4 7 Музей ВДВ «Крылатая гвардия» г. Екатеринбург, ул. Крылова, д. 2а 8 Музей военной и автомобильной техники Верхняя Пышма, ул. Александра Козицына, 2 9 Музей истории Екатеринбурга г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 26 10 Музей истории и археологии Урала (СОКМ) г. Екатеринбург, проспект Ленина, д. 69/10 11 Музей природы Урала (СОКМ) г. Екатеринбург, ул. Горького, д. 4 12 Музей радио им. А.С. Попова г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 9/11 13 Уральский геологический музей г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 39 14 Водонапорная башня на Плотинке г. Екатеринбург, ул. Горького, д. 4В 15 Центр истории камнерезного дела им. А.К. Денисова-Уральского г. Екатеринбург, ул. Пушкина, д. 5Б 16 Музей истории камнерезного и ювелирного искусства г. Екатеринбург, проспект Ленина, 37 17 Литературно-мемориальный дом-музей Д.Н. Мамина – Сибиряка г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 27 18 Музей истории Уралмашзавода г. Екатеринбург, бульвар Культуры, 3 19 Музей истории, науки и техники Свердловской железной дороги г. Екатеринбург, ул. Вокзальная, 14 20 Музей гигиены г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 78а 21 Уральский геологический музей г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 85 22 Музей космонавтики и ракетно-космической техники г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 145, 1 этаж 23 Музей истории трамвая и троллейбуса г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, 51 24 Школьные музеи в образовательных организациях города Екатеринбурга Музеи в ДОУ: №№ 14, 32, 94, 104, 222, 233, 253, 250, 385 «Сказка», 465, 510. Музеи в ОУ №№ 1, 5, 8, 12, 35, 36, 48, 49, 60, 63, 64, 65, 67, 80, 84, 85, 88, 92, 97, 110, 116, 120, 131, 135, 137, 140, 142, 166, 210; Музеи в УДО: ГДТ, Лик, ДДиЮ